**ALCANTARA PRESENTA LA COLLEZIONE FASHION SPRING/SUMMER 2027,**

**IN ANTEPRIMA A LINEAPELLE**

Alcantara presenta la collezione fashion Spring/Summer 2027, espressione di un percorso di ricerca continuo che unisce sperimentazione creativa, innovazione tecnologica e sensibilità estetica. La collezione sarà mostrata in anteprima a Lineapelle (11–13 febbraio 2026), il principale appuntamento internazionale dedicato ai materiali e ai componenti per moda, accessori e design.

All’interno della proposta assume un ruolo centrale l’introduzione di un nuovo colore nella gamma Alcantara: *Sakura*. Questa sofisticata tonalità di rosa prende il nome dalla parola giapponese che indica il fiore di ciliegio, da cui deriva anche la sua ispirazione cromatica, simbolo potente di luce, rinnovamento e bellezza. Il rosa Sakura entra a far parte della palette colori continuativa di Alcantara e si integra armoniosamente nella proposta colori della Spring/Summer 2027, insieme a nuances energiche come l’arancione e più profonde come il bordeaux. Queste tonalità creano contrasti vibranti che richiamano forza, vitalità e positività, mantenendo al tempo stesso un equilibrio visivo e rimandando alle emozioni profonde suscitate da fenomeni naturali, come l’alba e il tramonto.

I 13 articoli della collezione sono caratterizzati da disegni irregolari e micro-geometrie, dove trame sottili dialogano con colori più intensi e tratti più morbidi si armonizzano con tonalità delicate. Lavorazioni come forature e goffrature aggiungono tridimensionalità e movimento, mentre stampa digitale e ricami riproducono sulla superficie tratti astratti, come disegnati a mano. Tecnologie più particolari, come l’effetto stropicciato combinato all’aerografo e plissettature ondulate, amplificano la sensazione di fluidità e dinamismo delle texture.

Con questa collezione, il Design Team di Alcantara esplora nuove possibilità espressive attraverso lavorazioni laser e l’uso di lamine capaci di catturare la luce in modo elegante ma deciso. A queste sperimentazioni, si affianca la combinazione di Alcantara con la seta per arricchire l’esperienza visiva e tattile.

La Spring/Summer 2027 di Alcantara dà vita ad un’offerta che unisce estetica, tecnologia e progettualità, mettendo al centro la versatilità e l’abilità espressiva del materiale, capace di interpretare il design contemporaneo.

La nuova collezione sarà visibile in anteprima presso lo stand Alcantara a Lineapelle (padiglione 4, posizione E27–29 / F28–30) dall’11 al 13 febbraio.

**Alcantara S.p.A. –** [**www.alcantara.com**](http://www.alcantara.com)

Fondata nel 1972, Alcantara rappresenta una delle eccellenze del Made in Italy. Marchio registrato di Alcantara S.p.A. e frutto di una tecnologia unica e proprietaria, Alcantara® è un materiale altamente innovativo, potendo offrire una combinazione di sensorialità, estetica e funzionalità che non ha paragoni. Grazie alla sua straordinaria versatilità, Alcantara è la scelta dei brand più prestigiosi in numerosi campi di applicazione: moda e accessori, automotive, interior design e home décor, consumer-electronics. Grazie a queste caratteristiche, unite a un serio e certificato impegno in materia di sostenibilità, Alcantara esprime e definisce lo stile di vita contemporaneo. Dal 2009 Alcantara è certificata Carbon Neutral. La certificazione di Carbon Neutrality si basa sulla compensazione delle emissioni di gas serra attraverso l’acquisizione di crediti di carbonio da Progetti di Compensazione Certificati e Verificati. Nella consapevolezza che la compensazione delle emissioni non sia la soluzione finale, siamo tuttavia convinti dell’utilità dei crediti di carbonio come strumento per accelerare la lotta al cambiamento climatico, oltre la nostra catena del valore, e per ridurre in modo misurabile le emissioni globali. In aggiunta, i progetti sostenuti da Alcantara ogni anno portano un tangibile beneficio sociale ai territori interessati. Per documentare il percorso dell’azienda in questo ambito, ogni anno Alcantara redige e pubblica il proprio Bilancio di Sostenibilità, certificato da BDO e consultabile anche sul sito aziendale. L’headquarter di Alcantara si trova a Milano, mentre lo stabilimento produttivo e il centro ricerche sono situati a Nera Montoro, nel cuore dell’Umbria (Terni).

Per ulteriori informazioni:

<https://www.alcantara.com/>

[instagram.com/alcantara\_company/](https://www.instagram.com/alcantara_company/)

[twitter.com/alcantaraspa](https://twitter.com/alcantaraspa)

[facebook.com/alcantara.company](https://www.facebook.com/Alcantara.Company)

[youtube.com/alcantaracompany](https://www.youtube.com/user/AlcantaraCompany?app=desktop)

Press kit: <https://www.alcantara.com/press-area/>